

Presseinformation

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL



COTTON USA

Fact Sheet Cotton Council International

Organisation:

Cotton Council International (CCI) ist die Übersee-Marketingorganisation des National Cotton Council of America (NCC).

Mission:

CCI hat sich zur Aufgabe gemacht, den Export von US-Baumwolle, von US-Baumwollsaat und Produkten aus USA-Baumwolle zu fördern und die weltweite Nachfrage nach COTTON USA gelabelten Baumwollprodukten zu steigern. COTTON USA ist die eingetragene Trademark von CCI.

CCI weltweit:

CCI ist in 50 Ländern weltweit aktiv. Die CCI-Headquarters befindet sich in Washington D.C. mit weiteren Niederlassungen in Memphis, London, Hongkong, Shanghai und Seoul. Weitere CCI-Büros finden sich in Bangkok, Thailand; Beijing, China; Bogotá, Kolumbien; Dhaka, Bangladesch; Düsseldorf, Germany; Ho Chi Minh City, Vietnam; Istanbul, Türkei; Jakarta, Indonesien; Lahore, Pakistan; New Delhi, Indien; Makati City, Philippinen; Osaka, Japan; San Jose, Costa Rica und Taipei, Taiwan.

CCI in Deutschland:

Das deutsche CCI Büro ist zuständig für Deutschland, Österreich, die Schweiz und die Benelux-Länder. Als strategischer Partner von Industrie und Handel unterstützt CCI seine Lizenznehmer mit einem attraktiven und vielseitigen Marketingprogramm einschließlich Anzeigenkampagnen, Abverkaufspromotions am POS, Verbraucher- und Fach-PR und einer pro-aktiven Sourcing-unterstützung im international Beschaffungsmarkt für Baumwollprodukte.

Das Markenzeichen COTTON USA

1989 mit einer großangelegten Anzeigenkampagne in Europa eingeführt steht die Qualitätsmarke COTTON USA für Produkte aus reiner Baumwolle, die zu mindestens

Presseinformation



COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

50% aus USA-Baumwolle bestehen. Die Trademark "COTTON USA" wird von CCI auf jährlicher Basis kostenfrei in Lizenz vergeben und bildet die Basis des CCI-Marketingprogramms. Wie CCI-Verbraucherstudien belegen, vermittelt die Marke COTTON USA dem Verbraucher die Sicherheit von natürlichem Komfort und hoher Qualität.

Bekanntheitsgrad:

Studien aus dem Jahr 2007 zeigen, dass die Marke COTTON USA in Deutschland sehr bekannt ist, wie folgende Zahlen belegen:

38 % der Frauen weltweit (15-54 Jahre)

35 % der Frauen in Deutschland (15-54 Jahre)

29 % der Frauen in Europa (15-54 Jahre)

COTTON USA Produkte:

Die Anzahl COTTON USA lizenzierter Produkte in 2009 lag bei:

lizenzierter Produkte:

Weltweit: 140.000.000

Europa: 26.000.000

Deutschland: 18.000.000

COTTON USA Studien:

Weltweite Studien, die alle 1-2 Jahre durchgeführt werden sind:

- Global Lifestyle Monitor zu Konsumenteneinstellungen und –verhalten
- Brand Awareness Study - Studie zur internationalen Markenbekanntheit

Lizenznehmer:

Alle Stufen der textilen Wertschöpfungskette in der Baumwolle: Baumwollhandel, Spinnereien, Webereien, Produzenten von Bekleidung und Heimtextilien, Marken und Handel etc.

Presseinformation



COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

Vorteile für unsere Lizenznehmer:

Die weltweite Unterstützung für unsere COTTON USA Lizenznehmer beinhaltet u.a.:

- Anzeigen- und PR-Kampagnen sowie Promotionaktionen für COTTON USA gelabelte Produkte
- Weltweite Sourcingunterstützung für Baumwollprodukte
- Weltweites Netzwerk an Businesskontakten auf allen Stufen der textilen Baumwoll-Pipeline;
- Förderung neuer Geschäftsbeziehungen durch Informationsreisen für Industrie und Handel, Seminare und Konferenzen und internationale Fachmessepräsenz
- Wirtschaftsinformation und Updates zum globalen Baumwollmarkt (via Fax- und Email-Service)

Finanzierung

Die Aktivitäten der Non-Profit Organisation CCI werden finanziert vom U.S. Department of Agriculture, dem National Cotton Council of America (NCC) und der gesamten US-amerikanischen Baumwollindustrie.

Über COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL (CCI) ist die Übersee-Marketingorganisation des National Cotton Council of America (NCC). Gegründet in 1956 ist es CCI's Mission bis heute, die Nachfrage und den Export für U.S. Baumwolle, Baumwollsaat und Produkte aus USA-Baumwolle zu fördern. 1989 führte CCI das Markenzeichen COTTON USA ein, das die Vorteile der USA-Baumwolle bis hin zum Verbraucher kommuniziert. In Lizenz erteilt CCI die Rechte zur Nutzung des Markenzeichens COTTON USA. Die Lizenz gilt für reine Baumwollprodukte, die zu 50 bis 100 Prozent aus US-amerikanischer Baumwolle bestehen. Weltweit tragen heute mehr als 357 Millionen Textil- und Bekleidungsprodukte das Markenzeichen COTTON USA. Das CCI-Headoffice ist in Washington D.C. beheimatet.

Internet Quellen: www.cottonusa.de; www.cottonusa.org

PRESSE-KONTAKTE:

1) Fachpresse für Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux:

Cotton Council International
Edelgard Baumann
Phone: +49-(0)211-17 95 636
E-Mail: ebaumann@cotton.org

Presseinformation

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL



2) Fachpresse für England, Frankreich, Spanien, Portugal, Schweden:

Cotton Council International

Stephanie Thiers-Ratcliffe
Phone: +44 (0)20 7297 2288
E-Mail: sthiers@cotton.org

3) Wirtschafts- und Verbraucherpresse:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Grayling Deutschland
Michaela Jäger
Phone: +49-(0)211-96 485-0
E-Mail: cottonusa@grayling.com

Italien (Fach- und Verbraucherpresse)

Business Press
Francesca Gervasoni
Phone: + 39 (0)2 72585.1
E-Mail: francescag@bpress.it

England

Kaizo
Paula Figgett
Phone: +44-(0)20 3043 4174
E-Mail: Paula.Figgett@kaizo.net